

Q1 マイホームを購入しようと思ったきっかけ

- 家賃・管理費がもったいない
 駐車代がもったいない
 結婚
 出産
 近所への気遣い
 転勤・転職
 建物・設備が古い
 資産として住宅が欲しい
 その他(家での同居から独立

市営住宅等の抽選に外れた為

Q2 当社を知ったきっかけ

- 不動産検索サイト
 インターネット検索エンジン
 無料情報誌
 新聞折り込み広告
 店舗の前を通りがかって
 現地販売会
 以前から知っていた
 親・友人・知人の紹介
 その他()

Q3 どのような方法で物件探しをしましたか？

- 不動産検索サイト
 不動産会社のサイト
 無料情報誌(フリーペーパー)
 新聞折り込み広告
 不動産会社に出向いた
 現地販売会に直接行った
 DM
 その他()

Q4 どのように物件のエリアを決めましたか？

- 実家に近い
 勤務先に近い
 保育園・幼稚園が近い
 小学校・中学校が近い
 ショッピング施設の充実
 医療施設の充実
 公共施設の充実
 その他(鳥居している為の利便性)

Q5 オススメ・お気に入り住宅設備をお教え下さい

- オール電化 システムキッチン トイレ 化粧洗面台 収納
 外観 システムバス その他()

Q6 今回の住宅購入の際のこだわりのポイントは何でしたか？

- 価格 立地 日当たり 駐車スペース 間取り キッチン
 化粧洗面台 お風呂 トイレ オール電化 リビング 和室
 庭 書斎 収納 バリアフリー 耐震 セキュリティ
 その他()

▼具体的に特にお気に入りの部分はどこですか？(リビング階段・大きな窓で明るい部屋)

Q7 当社で家を購入すると意志決定した瞬間をお教え下さい。

- HPで当社の商品・スタッフを見た時 営業担当者の説明を受けた時
 当社に来店して社風を感じた時 設計担当者と設計相談をした時
 当社の作品実例を見た時
 その他

資金が少なく中古で良さを得ない...でも新築に住みたい...
 こだわりは捨てたくない...等、最終的な自分らの資金で
 注文住宅が建てられる提案をいただいた時

■設計

弊社設計士の印象についてお聞かせ下さい（該当する場合チェックを付けてください）

- 報告・連絡・相談を密にしてくれた
 どんな事でも迅速な対応をしてくれた
 親身に話をよく聞いてくれて相談しやすかった
 建築の専門知識が豊富であり頼もしかった
 希望通りの間取をプランしてもらえた
 住宅設備の仕様の説明は十分あった
 オプションなどの快適設備の提案は十分あった
 間取・設備仕様決めへの提案は適切で信頼できた
 専門用語などを多用せず分かりやすい言葉で説明された
 打ち合わせ内容通りの『我が家』ができた

お客様の弊社設計に対する満足度をお聞かせ下さい（5段階評価でお聞かせ下さい）

- | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A 人柄・態度・言葉使い・挨拶 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| B 間取り等のプラン内容 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| C 内観・外観のデザイン力 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| D 建物シリーズ商品の仕様説明 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| E 内装の打ち合わせ | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| F 住宅設備の説明 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |

その他ご意見ご感想※何かお気づきの点がございましたら

何度も何度も打ち合わせから降りや、やはり変更をお願いするところがあったが、
 その都度、いろいろな対応で、できること、できないこと、きちんと説明していただいた。
 ただ、うちの資金を考慮してくか、オプション等の提案がなく、こちらが人から聞いて「こんな
 こともできますか?」「できますよ」といったやりとりがあった。初めての家作りなので、
 もっといろいろ提案をいただけたら良かったと思う。

■商品

お客様の弊社商品に対する満足度をお聞かせ下さい（5段階評価でお聞かせ下さい）

- | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A 建物商品の価格の適正満足度 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| B 建物商品の仕様設備の充実満足度 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| C 建物商品の時流適正満足度（現在の流行） | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| D オプション商品の価格の適正満足度 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| E 土地商品の価格の適正満足度 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |

その他ご意見ご感想※何かお気づきの点がございましたら

価格については、本当に努力をしてくださったろうと有難く思っています。
 限りある資金・土地の広さのなか満足いく家が建ちました。

欄日本物産の印象についてお聞かせ下さい（該当する場合チェックを付けてください）

- ホームページを見た事がある
- 折込チラシを見た事がある
- 社員からしっかりと挨拶をされた
- 店内は非常に清潔だった
- 社員の電話対応やメールの対応は全体的に良かった
- 社員宣言である『おもてなしの心』を受けたと感じた
- 機会があったら知人友人に日本物産を紹介したい

お客様の欄日本物産に対する満足度をお聞かせ下さい（5段階評価でお聞かせ下さい）

- | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A ホームページの情報量・内容 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| B 折込チラシの情報量・内容 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| C 社員全体の接客態度・言葉使い・挨拶 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| D 店内の美化活動 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |
| E 社員宣言である『おもてなしの心』の社内対応満足度 | 5 | → | 4 | → | 3 | → | 2 | → | 1 |

その他ご意見ご感想※何かお気づきの点がございましたら

ご意見ご感想などございましたら

生後数ヶ月の子供を連れての打ちあわせの為、ソファのある応接室へ通していただき
 心づかいを感じました。社員の方は皆礼儀正しく気持ちよかったです。
 契約前の物件をみて回る段階でも強引な勧誘も全くなく納得いくまでみてまわりました。
 諸費用の説明もわかりやすいよう、誤解のないよう細かく説明、プリントしていただき安心して
 お預りすることかできました。

変更が3度